

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ อุตสาหกรรมการเงิน อุตสาหกรรมประกันภัย รวมถึงอุตสาหกรรมสื่อที่ได้รับผลกระทบไปก่อนหน้านี้ ส่งผลให้สำนักข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์หลายแห่งต้องปิดกิจการลง แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีสื่อหลายแห่งที่ปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมและความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้ จึงยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไป

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับกลยุทธ์องค์กร เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรมในด้านสื่อ และคอนเทนต์ดิจิทัล เพื่อสร้างบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ทั้งด้านสื่อออฟไลน์ สื่อออนไลน์ การจัดงานอีเวนต์ และการตลาดดิจิทัล พร้อมทั้งได้สร้างแพลตฟอร์มในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับลูกค้าองค์กร ที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ตลอดจนรองรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยใช้จุดแข็งและประสบการณ์ของความเป็นสื่อ และการผลิตเนื้อหาที่มาจากธุรกิจเดิม

จากกลยุทธ์ข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น แม้จะมีรายได้รวมลดลง โดยงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 136.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.86 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30.44 จากร้อยละ 24.94 ในปี 2560 โดยบริษัทมีกำไรสุทธิหลังภาษีจำนวน 3.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.25 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่การพัฒนายั่งยืน

(นายมนู เลียวไพโรจน์)  
ประธานกรรมการ

(นายมินทร์ อินทร์เนต)  
ประธานกรรมการบริหาร

Mr. Manu Leopairete  
Chairman of the Board

Mr. Min Intanate  
Executive Chairman

## Dear Shareholders,

Throughout the year of 2018, digital disruption has been a significant force leading to the transformation of various business operations. Multiple industries including the financial industry, insurance industry, and in particular the media industry have been severely affected, with many news agencies and publishing houses going out of business. However, there are numerous media companies that have learned to overcome these challenges, adapt to the changes in their customers' behaviour and continue business as usual.

ARIP Public Company Limited understands and embraces the inevitable and continuous role that digital disruption will have on the media and content business. To provide innovative digital media and content, we have gradually adapted and modified our business strategies, and have also developed the skills and potential of our personnel. We aim to provide integrated marketing services for our customers, including offline and online media, as well as event organisation and digital marketing services. Furthermore, we have leveraged our expertise and experience in media and content production to create a skills development platform designed for employees of organisations. This platform targets companies who wish to improve the skills of their personnel, in response to changes in their respective industries and in preparation for the fierce competition that accompanies the digital era.

As a result of the Company's strategy, the Company has earned a higher net profit, despite a lower total income. The statement of comprehensive income as of 31 December 2018 shows that the Company has generated a total income of 136.88 million baht, decreasing by 15.86 % from the figures of the previous year. The gross profit margin has increased from 24.94% to 30.44%. The Company has earned a net profit after tax deduction in the amount of 2.49 million baht, which has slightly increased from the profit of the previous year.

We would like to express our gratitude to our shareholders, customers, business partners, directors, executives, employees and all other patrons who have always supported our business operations. We are determined to operate our business under good corporate governance to generate high yields to all stakeholders, and to continually develop our organisation to achieve sustainable organisational development.