

ความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดหลักจริยธรรมควบคู่กับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
3. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้พนักงาน
4. มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และการให้บริการที่ดีมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

5. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์

6. รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้ บริษัทมีการสื่อสารนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้พนักงานผ่านการสื่อสารภายในองค์กร เช่น การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ การแจ้งผ่านทางอีเมล หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหน้าที่ของตนเองในการรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม

จากนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ดำเนินงานตามนโยบาย การดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. การประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม

ซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ ลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาต ให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย แรงงานอย่างเคร่งครัด และมีระเบียบ การบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมสิทธิ และสนับสนุนการพัฒนา เพื่อความ

- จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพประจำปี และให้สิทธิพนักงานนำบุคคลใน ครอบครัวเข้ารับการตรวจสอบสุขภาพใน ราคาพิเศษ (อัตราเท่ากับบริษัทจ่าย ให้พนักงาน)

- จัดประชุมประจำปีให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูงพบ พนักงาน เพื่อชี้แจงนโยบาย และ ทิศทางขององค์กร

- มอบของที่ระลึกตามอายุงานให้ กับพนักงานที่ทำงานครบ 10 ปี 20 ปี และ 25 ปี



บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กติกา การแข่งขันที่สุจริต เป็นธรรม ไม่ขัดต่อ กฎหมายใด ๆ และไม่ละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยการนำผลงานหรือ ข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมา หรือที่จะนำมาใช้ภายใน บริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของ ผู้อื่น รวมทั้งรณรงค์และสร้างจิตสำนึก ให้พนักงานปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยจัดทำนโยบาย “กำหนด หลักเกณฑ์การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายของบริษัท” ในการ ใช้งานคอมพิวเตอร์ของบริษัทจะต้องใช้

ก้าวหน้าของพนักงานทุกระดับด้วย ความเสมอภาคและเป็นธรรมไม่มีการ เลือกรปฏิบัติ บริษัทส่งเสริมหลักสิทธิ มนุษยชน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และให้สิทธิเสรีภาพในการรวม กลุ่มของพนักงาน บริษัทไม่มีนโยบาย การจ้างแรงงานเด็ก และแรงงาน ผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและ สร้างแรงจูงใจให้พนักงาน เช่น

- การส่งพนักงานเข้ารับการอบรม ทั้งหลักสูตรภายในและภายนอก ตาม ตำแหน่งหน้าที่ เพื่อพัฒนาความรู้ และ ศักยภาพของพนักงาน และนำมาใช้ ประโยชน์ในการทำงาน

- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ต่าง ๆ เช่น กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพกลุ่ม เป็นต้น

- ส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ หรือทำความดีเพื่อ สังคมตามโอกาส

- ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดให้มีการซ้อมหนีไฟและ ดับเพลิงเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งการจัดสถานที่ทำงาน ระบบ โครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอ



- ส่งเสริมความสามัคคี เช่น จัดให้พนักงานมีกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และให้พนักงานทุกแผนกร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคี และรู้จักเพื่อนร่วมงาน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรฐานสินค้าและบริการของบริษัท เช่น นิตยสารของบริษัทนอกจากบทความที่ดีแล้ว บริษัทยังคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคโดยการใช้หมึก Soy Ink ในการตีพิมพ์เท่านั้น สำหรับงานบริการบริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

6. การจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรให้ได้มากที่สุด เช่น ผนวกให้ส่งข้อมูลแบบ soft-file ควรใช้กระดาษเมื่อจำเป็น ใช้งานทั้ง 2 ด้าน จัดให้มีการคัดแยกขยะรีไซเคิล นำปฏิทินเก่าที่เลิกใช้แล้วบริจาคให้มูลนิธิจินตนาบอดเพื่อนำไปทำหนังสือตัวอักษรเบรลล์ นำอุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานมาใช้ และสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้พนักงาน เช่น ปิดไฟเมื่อไม่ใช้ลดการใช้ลิฟท์

เพื่อสร้างกำลังใจให้เด็กเกิดความภาคภูมิใจและรู้จักคุณค่าของตนเอง

- จัดมอบรางวัล “Thailand Top Company Awards 2015” เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงความสำเร็จขององค์กรธุรกิจไทย ที่มีคุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรม

- มอบทุนการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อสนับสนุนงานด้านวิชาการและด้านการศึกษา

- บริษัทมอบหนังสือและนิตยสารในเครือ ให้กับสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ สำนักงาน กศน. ทัณฑสถานเรือนจำกลาง เชียงใหม่ และเรือนจำพิเศษมีนบุรี



5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา ร่วมกันจัดงาน

“IT School Camping” เพื่อให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักเรียนตามสถาบันการศึกษาต่างๆ และในการจัดอบรมการซ่อมหนีไฟ ประจำปีบริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชนรอบข้างผู้สนใจสามารถเข้าร่วมรับฟังการอบรม จัดให้มีสถานที่เก็บขยะมิดชิด ทำความสะอาดอยู่เสมอ มิให้มีกลิ่นรบกวน หรือเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค เพื่อชุมชนน่าอยู่ ปราศจากมลพิษ

7. ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอื่น

- สนับสนุนโครงการการ์ดีนีนีเพื่อน้อง มูลนิธิสร้างเสริมไทย ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เด็กที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และเด็กด้อยโอกาสได้ถ่ายทอดจินตนาการผ่านดินสอไม้ ปลายพู่กัน และหมึกสี ในปี 2558 นี้ เด็ก ๆ ได้แสดงความสามารถในการวาดภาพภายใต้หัวข้อ “ปันรักปันยิ้ม” นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทได้ร่วมเป็นอาสาสมัครดูแลเด็ก ๆ ในโครงการนี้และภาพวาดที่ชนะเลิศจะนำมาผลิตเป็นการ์ดอวยพรปีใหม่

- พนักงาน บมจ.เออาร์ไอพี ร่วมใจวิ่งการกุศล เพื่อช่วยผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม ในงาน “12 สิงหาคม ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2015” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- COMTODAY จัดกิจกรรมอบรม “คอมมาร์ตสมาร์ตเวิร์กชอป” ให้ความรู้กับผู้เข้าชมงานฟรี ภายในงานคอมมาร์ต เน็กซ์เจเน 2015 และคอมมาร์ต คอมเทค 2015

