

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมในปี 2560 มีมูลค่าลดลงจากปี 2559 เล็กน้อย อย่างไรก็ตามสื่อดิจิทัล วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา และสื่อเคลื่อนที่ยังคงมีการเติบโต ส่วนอุตสาหกรรมไอซีทีได้รับผลบวกจากแรงขับเคลื่อนของนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมและผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นแกนหลักของเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคตของประเทศ รวมถึงการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการมาถึงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็น IoT (Internet of Things), AI (Artificial Intelligence), Smart City และอื่น ๆ


บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลที่ท้าทายธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ จึงได้ปรับกลยุทธ์องค์กรเพื่อมุ่งสู่นวัตกรรมด้านสื่อ และคอนเทนต์ดิจิทัล เพื่อสร้างบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ทั้งด้านสื่อออฟไลน์ สื่อออนไลน์ การจัดงานอีเวนต์ และการตลาดดิจิทัล พร้อมทั้งได้ดำเนินการพัฒนาระบบเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์แบบออนไลน์ เพื่อพัฒนาบุคลากรของลูกค้าให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่ต้องการทักษะใหม่ ๆ ในศตวรรษที่ 21 นี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 162.68 ล้านบาท ลดร้อยละ 8.78 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 24.94 ลดลงจากปี 2559 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 26.68 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถคงผลประกอบการที่มีกำไร โดยบริษัทมีกำไรสุทธิหลังภาษีจำนวน 2.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้ว

บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนระยะยาวที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างรายได้ จากรายได้ที่อิงกับการขายเป็นครั้ง ๆ ไปสู่รายได้แบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนและมั่นคง ตลอดจนจะมุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการด้านคอนเทนต์ สื่อ และการตลาดดิจิทัลอย่างครบวงจร เพื่อเป็นจุดเชื่อมระหว่างลูกค้ากับผู้บริโภค ทั้งนี้ ย้ำให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา


(นายมนู เลียวไพโรต์)
ประธานกรรมการ


(นายมินทร์ อินทร์เนต)
ประธานกรรมการบริหาร

Dear Shareholders,

In 2017, the overall value of the advertising industry experienced a slight drop when compared to 2016. However, digital media, cinema, billboards and mobile media still managed to grow. The government's policy in promoting Digital Economy has provided a positive impact on the overall ICT industry, which is considered one of the ten core industries identified as driving forces for the nation's future. Several industries have been urged to prepare for the arrival of advanced technologies, such as, IoT (Internet of Things), AI (Artificial Intelligence), Smart Cities, and more.


As a result of the effect and challenges from technological shifts, ARIP has to adapt its strategies and transform its media and services including online, offline, event management and digital marketing services to ensure the highest satisfaction of its customers. We launched an online training platform to help corporate human resources obtain essential skills needed in this 21st century.

The statement of comprehensive income ending December 31, 2017 showed ARIP's total revenue at 162.68 million baht, a drop of 8.78 percent compared to the previous year, and gross profit margin decreased to 24.94 percent from 26.68 percent in 2016. However, we managed to make a net profit after tax of 2.16 million baht, a slight increase from last year.

ARIP has repositioned its business roadmap and revenue structure to rely more on recurring income rather than one-off, project-based strategies, with an aim to promote a stable and sustainable revenue stream. In the mean time, we maintain our commitment of offering up-to-the-minute and reliable media content as well as integrated digital marketing services, to efficiently connect our valued customers with their relevant consumer groups. Meanwhile, we emphasize to apply good corporate governance principles on our business practices, for the benefits of all stakeholders.

We would like to thank all shareholders, customers, business partners, the Board of Directors, executives, employees, and our patrons for your continued support.


Mr. Manu Leopaiprote
Chairman


Mr. Min Intanate
Chairman of the Executive Board