



CSR ธุรกิจเพื่อสังคม

บนเส้นทางการดำเนินธุรกิจที่ยาวนานมากกว่าสองทศวรรษ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตสื่อคุณภาพ ส่งเสริมความรู้เคียงคู่สังคมไทยมาโดยตลอด นอกจากเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างรากฐานด้านการเรียนรู้ให้เยาวชนไทยทั้งในเขตกรุงเทพฯ และในถิ่นทุรกันดารของประเทศ เยาวชนกลุ่มนี้ที่วันหนึ่งจะก้าวขึ้นมาเป็นกำลังสร้างอนาคตให้ชาติสืบต่อไป บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสร้างประโยชน์แก่เยาวชนและสังคมโดยรวม โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดให้มีขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านมูลนิธิสร้างเสริมไทย ดังนี้

- โครงการศิลปะจีนเพื่ออนาคตเด็กไทย บริษัทฯ ร่วมกับศิลปินจีนที่มีชื่อเสียง “Hsu Bin” จัดงานนิทรรศการภาพเขียนพู่กันจีน จำหน่ายภาพวาดจีน โดยรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้มูลนิธิสร้างเสริมไทยเพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมสร้างศูนย์การเรียนรู้ บริจาคคอมพิวเตอร์และสื่อการศึกษาให้กับเยาวชนในชนบท นอกจากนี้ ยังร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิฯ โดยจัดตั้งกล่องรับบริจาค พร้อมจำหน่ายสินค้าภายในงาน “สี่ปี - สุนทรียะแห่งธรรมชาติ”
- โครงการการ์ดนี้เพื่อน้องของมูลนิธิสร้างเสริมไทย บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ซึ่งเป็นโครงการประกวดภาพวาดของเด็กที่มีความบกพร่องทางร่างกายและเด็กด้อยโอกาส เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ถ่ายทอดจินตนาการผ่านดินสอไม้ ปลายพู่กัน และหมึกสี ซึ่งเป็นความฝันของเด็กไทยส่วนหนึ่งในสังคม และได้นำภาพวาดที่ชนะเลิศมาผลิตเป็นการ์ดอวยพรปีใหม่ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเป็นกำลังใจแก่เด็กที่ชนะการประกวด
- โครงการมอบหนังสืออ่านนอกเวลา จำนวน 5,977 เล่ม และซีดี จำนวน 2,611 แผ่น ให้แก่ห้องสมุดประชาชน สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยทั่วประเทศ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนทั่วไป
- โครงการ “IT School Camping” กิจกรรมดีๆ เพื่อสังคม โดยนิเทศสารคอมพิวเตอร์.ทูเดย์ ยกทีมบรรณาธิการไปให้ความรู้สาระเกี่ยวกับเทคโนโลยีแก่น้องๆ เยาวชนชั้นประถมและมัธยมปลายถึงโรงเรียน เพื่อให้ได้เรียนรู้ถึงเรื่องใกล้ตัวเกี่ยวกับ IT พร้อมเกมสนุกๆ และของรางวัลมากมาย