

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัทฯ หันมาใช้ความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้



1. ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแล
กิจการที่ดี
 2. ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซึ่งสัมภัย
สุจริต ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการ
ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
 3. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และ
เคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้
พนักงาน
 4. มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยการ
คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และ^{และ}
การให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความ
ต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
 5. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนให้
มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์
 6. รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร
อย่างสิ้นเปลืองเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
ทั้งนี้ บริษัทมีการสื่อสารนโยบายด้านความ

ภายใต้การนำของคุณครู เช่น การประชุมนิเทศ
พนักงานใหม่ บอร์ดประชาสัมพันธ์
หรือการเจ้งผ่านทางอีเมล เพื่อสร้าง
ความรู้และความเข้าใจในหน้าที่ของ
ตนเองในการรับผิดชอบต่อสังคมและ
ส่วนรวม

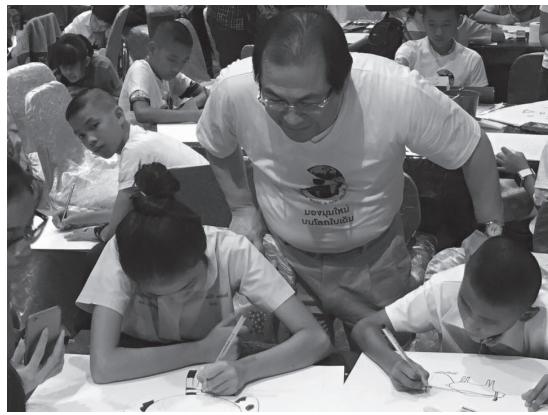
รายงานนโยบายความรับผิดชอบต่อ
สังคม บริษัทได้กำหนดแนวทางการ
ดำเนินกิจกรรม โดยสรุปสร่าวลักษณะ
ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้ดำเนินงานตามนโยบาย
การดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต
โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถ
ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความ
รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. การประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กติกา
การแข่งขันที่สูงชัด เป็นธรรม ไม่ขัดต่อ
กฎหมายใด ๆ และมีผลเมิดทรัพย์สิน
ทางปัญญา โดยการนำผลงานหรือ
ข้อมูลอันเป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกที่
ได้รับมา หรือที่จะนำมาใช้ภายใต้บริษัท
จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่
ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
รวมทั้งผลงาน ลิขสิทธิ์และสร้างจิตสำนึกให้
พนักงานปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์
พ.ศ. 2537 โดยจัดทำนโยบาย “กำหนด
หลักเกณฑ์การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
และระบบเครือข่ายของบริษัท” ในกรา
ใช้งานคอมพิวเตอร์คง เวียดนาม ต่อไป



ซูพ์เพรชี่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ
ลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้
ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม และการพัฒนาบุคคล

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย
แรงงานอย่างเคร่งครัด และมีระเบียบ
การบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมสิทธิและ
สนับสนุนการพัฒนา เพื่อความก้าวหน้า
ของพนักงานทุกระดับด้วยความ
เสมอภาคและเป็นธรรม ไม่มีการเลือก
ปฏิบัติ บริษัทส่งเสริมหลักสิทธิมนุษยชน
รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ และให้
สิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่มของ
พนักงาน บริษัทไม่มีนโยบายการจ้าง
แรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมาย
โดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทยังจัด
กิจกรรมเพื่อพัฒนาและสร้างแรงจูงใจ
ให้พนักงาน เช่น

- การส่งพนักงานเข้ารับการอบรม
ทั้งหลักสูตรภายในและภายนอก ตาม
ตำแหน่งหน้าที่ เพื่อพัฒนาความรู้และ
ศักยภาพของพนักงาน และนำมายield
ประโยชน์ในการทำงาน
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี
และให้สิทธิพนักงานน้ำดื่มบุคคลใน
ครอบครัวเข้ารับการตรวจสุขภาพใน



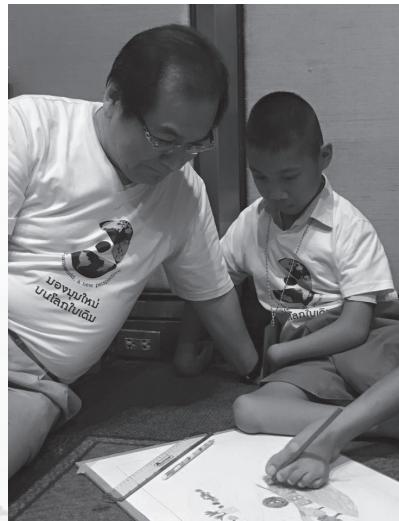
ราคาพิเศษ (อัตราเท่ากับบริษัทจ่ายให้
พนักงาน)

- จัดประชุมประจำปีให้คณ
กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูงพบ
พนักงาน เพื่อชี้แจงนโยบายและ
ทิศทางขององค์กร

- มอบของที่ระลึกตามอายุงานให้
กับพนักงานที่ทำงานครบ 10 ปี 20 ปี
และ 25 ปี

- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิ
ประโยชน์ต่าง ๆ เช่น กองทุนสำรอง
เลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพกลุ่ม เป็นต้น

- ส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรม
บำเพ็ญประโยชน์ หรือทำความดีเพื่อ
สังคมตามโอกาส





- ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดให้มีการซ้อมหนีไฟและดับเพลิงเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งการจัดสถานที่ทำงาน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอ

- ส่งเสริมความสามัคคี เช่น จัดให้พนักงานมีกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ และให้พนักงานทุกแผนกร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคี และรู้จักเพื่อนร่วมงาน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญต่อมากที่สุด คือ ลูกค้าและบริการของบริษัท เช่น นิตยสารของบริษัท นอกจากนี้ความที่ดีแล้ว บริษัทยังต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค โดยการใช้หมึก Soy Ink ในการตีพิมพ์เท่านั้น สำหรับงานบริการ บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาร่วมกัน ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักเรียน นักศึกษา และในการจัดอบรมการซ้อมหนีไฟประจำปี บริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชนรอบข้างผู้คนใจสามารถเข้าร่วมรับฟังการอบรม จัดให้มีสถานที่เก็บขยะมีค่า ทำความสะอาดอยู่เสมอ มีให้มีกิจกรรมรับทราบ หรือเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค เพื่อชุมชนน่าอยู่ ปราศจากมลพิษ

6. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักรถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีการพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรให้ได้มากที่สุด เช่น รณรงค์ให้ส่งข้อมูลภายในองค์กรแบบ soft-file ควรใช้กระดาษเมื่อจำเป็นใช้งานทั้ง 2 ด้าน จัดให้มีการคัดแยกขยะรีไซเคิล นำปฏิกิริโน่กลับมาใช้แล้ว



บริษัทให้มูลนิธินิตยาดาบอดเพื่อนำไปทำหนังสือตัวอักษรเบรลล์ นำอุปกรณ์ไฟฟ้าประยัดพลังงานมาใช้ และสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน เช่น ปิดไฟเมื่อไม่ใช้ ลดการใช้ลิฟต์

7. ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านอื่น

- สนับสนุนโครงการภารกิจนี้เพื่อนำของมูลนิธิสร้างเสริมไทย ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เด็กที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และเด็กด้อยโอกาสได้ถ่ายทอดจินตนาการผ่านดินสอไม้ ปลายพู่กัน และหมึกสี ในปี 2559 นี้ เด็ก ๆ ได้แสดงความสามารถในการวาดภาพภายใต้หัวข้อ “มุมมองใหม่ บนโลกใบเดิม” นอกจากรายการนี้ พนักงานของบริษัทได้ร่วมเป็นอาสาสมัครดูแลเด็ก ๆ ในโครงการนี้ และภาวนะที่จะนำเสนอผลิตเป็นการ์ดอยพรีใหม่ เพื่อสร้างกำลังใจให้เด็กเกิดความภาคภูมิใจและรู้สึกคุณค่าของตนเอง

- จัดมอบรางวัล “Thailand Top Company Awards 2016” เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงความสำเร็จขององค์กรธุรกิจไทยที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม

- มอบทุนการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยของการค้าไทย เพื่อสนับสนุนงานด้านวิชาการและด้านการศึกษา

- มอบหนังสือและนิตยสารในเครือ ให้กับสถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักงาน กศน.

- พนักงาน บมจ. เอօาร์ไอพี ร่วมใจวิ่งการกุศล เพื่อช่วยผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม ในงาน “12 สิงหา ยาล์ฟามาราธอน กรุงเทพฯ 2016” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- COMTODAY จัดกิจกรรมอบรม “คอมมาร์ต สมาร์ทเดิร์กช้อป” ให้ความรู้กับผู้เข้าชิงงานคอมมาร์ตพรี โดยจัดภายในงานคอมมาร์ต คอนเน็ก 2016 และคอมมาร์ต จอย 2016