



## สารจาก ประธานกรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2563 นับเป็นปีที่เกิดอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม ในวงกว้างอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน สืบเนื่องมาจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดไปทั่วโลก ของเชื้อไวรัส โควิด-19 นับเป็นครั้งแรกที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของแทบ ทุกประเทศบนโลกใบนี้ต้องหยุดชะงัก ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบค่อนข้างหนัก ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ต้องปรับตัวให้อยู่รอดภายใต้เงื่อนไขของ “วิถีชีวิตใหม่” (New Normal) ที่มีสาเหตุหลักจากการดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่กระจาย ของโรค ในขณะที่บางอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร งานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมบันเทิงที่มีการรวมตัวของคนหมู่มาก รวมถึง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบอย่างหนัก จนต้องปิดกิจการ หรือเข้าสู่ กระบวนการฟื้นฟู อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจดิจิทัลกลับมีการเติบโต อย่างก้าวกระโดด “วิถีชีวิตใหม่” ได้กระตุ้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในองค์กร และชีวิตประจำวัน ตลอดจนทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ และยังเป็น บททดสอบที่สำคัญของผู้บริหารในปัจจุบันที่ต้องพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและ คาดไม่ถึงในอนาคต

สำหรับ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) แผนการดำเนินงานที่ได้มีการกำหนด ไว้เมื่อปลายปี 2562 หลายโครงการได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะการจัดงานอีเวนต์ และงานสัมมนา ที่บริษัทตั้งใจร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน งบประมาณด้านสื่อและประชาสัมพันธ์ที่ลดลงอย่างมาก ยิ่งซ้ำเติมให้สถานการณ์ ยากลำบากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้ปรับกลยุทธ์เข้าสู่ธุรกิจสื่อดิจิทัล มาได้ระยะหนึ่งแล้ว อีกทั้งได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของงานแสดงสินค้าไอที การจัดงานมอบ รางวัลที่เน้นภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้า การผสมผสานสื่อออฟไลน์/ออนไลน์ และการตลาดดิจิทัลเข้าด้วยกัน ที่สำคัญ ในปี 2563 บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดอีเวนต์เสมือนจริง (Virtual Event Platform) เพื่อต่อยอดการจัดงานแสดงสินค้าแบบออฟไลน์เดิมให้มีสีสัน และช่วยให้คู่ค้าสามารถ แสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บริษัทสามารถประคองให้ ผลประกอบการเป็นบวก และเติบโตมากกว่าปีที่แล้วเล็กน้อยจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 224.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิหลังภาษีจำนวน 3.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.23 ล้านบาท และมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี 1.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.19 ล้านบาท ในป็นีบริษัทมีอัตรา กำไรขั้นต้นร้อยละ 19.53 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 27.95 เนื่องจากรายได้บางส่วนที่เพิ่มขึ้นมีต้นทุนค่อนข้างสูง

บริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีอุปการคุณ ทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ทุ่มเท ร่วมแรง ร่วมใจ เพื่อให้บริษัท สามารถมุ่งหน้าสร้างคุณค่า และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

นายมนู เลียวไพโรจน์  
ประธานกรรมการ

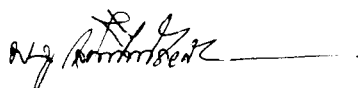
นายมนตรี อิงค์ธเนศ  
ประธานกรรมการบริหาร

## Dear Valued Shareholders,

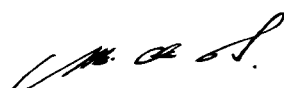
Throughout the year of 2020, countries worldwide were severely affected by the COVID-19 pandemic causing an unprecedented disruption in the global economy, our society, and the community as a whole. Like many other countries, the people and organizations of Thailand were forced to adapt and survive under this “New Normal”, mainly due to the necessary measures for COVID-19 prevention. Meanwhile, certain industries, namely the aviation, tourism, retail and restaurant industry received critical impact. Product showcases, entertainment activities involving mass participation of attendees and the related industries were also heavily damaged and these companies were forced to either cancel their events, close down or undergo recovery procedures. The information technology and digital industry on the other hand, underwent rapid growth as the “New Normal” condition increasingly led many corporations to adopt the use of digital technology into their businesses and daily operations. This helped create new business opportunities, while also challenging the abilities of executives to handle rapid and unexpected changes, many of which are yet to come.

In the case of ARIP Public Company Limited (the Company), several projects from the operating plan that was scheduled at the end of 2019 were also affected, particularly the organisation of events and seminar activities that the Company intended to host in collaboration with the government and other private sectors. In addition, budgets for media and public relation operations for many companies were drastically reduced, causing more difficulties for the Company’s business operations. Luckily, the Company had previously shifted its business direction to focus on digital media opportunities for quite some time before the pandemic. To adapt to the “New Normal”, the Company has adjusted its IT product showcase style and its award ceremonies to emphasize the image of its clients products and services and promote business activities. The Company also combined offline and online media platforms when conducting digital marketing. Most importantly, in 2020 the Company developed a virtual event platform to better promote offline product showcases and allow partners to engage in 24-hour product displays, distribution and commerce. These activities enabled the Company to maintain positive operating results and slight growth in comparison with the previous year. Based on the statement of comprehensive income for the year ended on 31 December 2020, the company generated a total revenue of THB 224.77 million, or an increase by 36.60% in comparison with the prior year. The Company has also earned net profit after tax of THB 3.56 million, or an increase by THB 2.23 million from Y2019, and total comprehensive Net Profit of THB 1.52 million, or an increase by THB 0.19 million from Y2019. However, this year the Company’s gross profit dropped by 19.53% in comparison to the gross profit of 27.95% in Y2019 as certain activities from 2020 had relatively higher costs.

We would like to extend our sincere gratitude to our shareholders, customers, business partners, and sponsors for their continuous support. We would also like to thank the board of directors, executive team, and employees for their commitment and efforts in moving the company forward by creating value and benefits for all stakeholders, as well as driving the organization toward achieving sustainable growth.



Mr. Manu Leopairote  
Chairman of the Board



Mr. Min Intanate  
Chairman of the Executive Board



## MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD AND EXECUTIVE CHAIRMAN