



สารจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2564 เป็นอีกปีที่สาธารณชน องค์กร และประเทศทั่วโลก ต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินชีวิต การดำเนินงาน และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ข้อจำกัดที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งสร้างผลกระทบต่อเนืองยาวนาน ข้ามปี 2563

สำหรับประเทศไทย ได้มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคร้ายอย่างเข้มข้น โดยในไตรมาส 2 และ 3 รัฐบาลได้ประกาศให้งดกิจกรรมที่มีผู้คนรวมตัวกันเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมพื้นฐาน เช่น การเรียน การสอนในสถาบันการศึกษา การรับประทานอาหารในร้านอาหาร ไปจนถึง กิจกรรมบันเทิง งานจัดแสดงสินค้า งานสัมมนา หรืองานอีเวนต์ต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างหนัก

ธุรกิจของ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ก็ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินธุรกิจด้านการจัดงานแสดงสินค้า และอีเวนต์ ทำให้บริษัทสามารถจัดงานคอมมาร์ท ได้เพียง 2 ครั้ง ในปี 2564 จากปกติที่เคยจัด 3 ครั้ง ต่อปี งานอีเวนต์ย่อยบางงานก็ต้องถูกยกเลิกไป อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ใช้ความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาต่อยอดแพลตฟอร์มการจัดอีเวนต์เสมือนจริง (Virtual Event Platform) ที่ได้ริเริ่มขึ้นในปี 2563 สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นำไปสู่การจัดงาน “คอมมาร์ท แบรินด์ วิค” ออนไลน์ นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอรูปแบบการจัดสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้า และงานอีเวนต์ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ระหว่างออฟไลน์กับออนไลน์ ให้แก่ลูกค้า ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งถือว่าได้รับการตอบรับค่อนข้างดี การเปลี่ยนผ่าน (transform) สู่อุปกรณ์คอนเทนต์บนสื่อดิจิทัล ของธุรกิจด้านสื่อของบริษัท ก็เริ่มเป็นรูปธรรมมากขึ้น

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงผลประกอบการของ ARIP บริษัทมีรายได้รวม 169.22 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 55.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.71 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 5.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.01 โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 19.53 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 29.84 เนื่องจากรายได้จากการบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นบริการใหม่ มีกำไรขั้นต้นที่สูงกว่า รายได้จากการบริการแบบเดิม

บริษัทขอถือโอกาสนี้ ขอบขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ทุ่มเท ร่วมแรง ร่วมใจ เพื่อให้บริษัทสามารถมุ่งหน้าสร้างคุณค่า และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

นายมนู เลียวไพโรจน์
ประธานกรรมการ

นายมินทร์ ینگ์เนต
ประธานกรรมการบริหาร

Dear Shareholders,

The year 2021 had seen individuals and organizations worldwide relentlessly adapting and adjusting the way they lived, work and carried out activities under so many restrictions imposed on them by the COVID-19 pandemic, which has sustained and prolonged impacts since the end of 2019.

Thailand has deployed strict policies to control the spread of the disease. In the second and third quarters of 2021, the government announced to disallow activities involving gatherings of large amount of people. Basic activities, such as studying at a school, having a meal at a restaurant, or participating in various activities, including entertainment, concert, exhibitions, seminars and events, were all prohibited. It created quite a negative impact on the overall Thai economy.

ARIP's businesses were inevitably affected, especially in areas of exhibition and event organizing activities. The company was able to hold only two Commart events in 2021, instead of three events per year under normal circumstances. Some minor events also had to be canceled. Nevertheless, to create new business opportunities, the company used its expertise and knowledge in the digital technology, to further enhance the virtual event platform it initiated back in 2020. As a result, the "Commart Brand Week" event online was launched. Additionally, the company introduced a new "hybrid" way of organizing events, exhibitions, seminars to customers, where the strengths of both offline and online event formats were integrated. The new event platform and business model has been relatively well accepted by both the public and private sectors. In the meantime, the transformation to digital content of the company's media business has been better realized and valued.

The statement of comprehensive income for the year ending 31 December 2021 reveals that the company's total revenues is 169.22 million baht, a decrease of 55.55 million baht or 24.71 percent from the previous year. However, the Company's net profit was 5.20 million baht, an increase of 1.64 million baht or 46.01 percent compared to the previous year. The gross profit margin increase to 29.84 percent, compared to 19.53 percent last year, due to the fact that revenues from digital platform services generated higher gross profit margin than revenues from traditional services.

ARIP would like to express our gratitude to all shareholders, customers and business partners for continuously giving excellent support to the company. It would also like to thank the board of directors, executives and every employee for dedicating their effort and energy to develop ARIP's organization and to create sustainable value to all stakeholders.



Mr. Manu Leopaivote
Chairman of the Board



Mr. Min Intanate
Executive Chairman



Message from the
Chairman of the Board
and Executive Chairman