

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

##### นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

(1) ดำเนินงานตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชนตามแนวคิด ESG (Environmental, Social and Governance)

(2) ดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาการแข่งขันที่สุจริต เป็นธรรม ไม่ขัดต่อกฎหมายใด ๆ

(3) ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อแรงงานทุกระดับด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

(4) ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

(5) สนับสนุนให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

(6) อบรมให้ความรู้ และให้ความสำคัญคุณภาพสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญและแนวทางในการจัดการสิ่งแวดล้อม

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

| ผู้มีส่วนได้เสีย    | ความคาดหวัง  | แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย  |
|---------------------|--|---|
| ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น</li> <li>- มีผลประกอบการที่ดี ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ทราบถึงแนวโน้มธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารและพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น</li> <li>- การจ่ายเงินปันผล</li> <li>- เผยแพร่ข้อมูลบริษัทอย่างครบถ้วนบนเว็บไซต์ รวมทั้งเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ</li> </ul>  |
| พนักงาน             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>- ส่งเสริมศักยภาพ และความก้าวหน้าของพนักงาน</li> <li>- ความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม พัฒนาทักษะ และความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อความก้าวหน้าของพนักงานทุกระดับด้วยความเสมอภาค</li> <li>- กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นไปอย่างยุติธรรม ตามกฎหมายแรงงาน</li> <li>- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียม และเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน</li> <li>- ดูแลและให้คำแนะนำด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</li> </ul> |
| ลูกค้า              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดราคาที่เป็นธรรม</li> <li>- คุณภาพสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>- การรักษาข้อมูลของลูกค้า</li> <li>- การให้ข้อเสนอแนะ</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เปิดเผยและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้อง</li> <li>- ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต และมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย ไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- มีช่องทางสำหรับร้องเรียน</li> </ul>                             |
| คู่ค้า/เจ้าหนี้     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม</li> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า</li> <li>- การต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น</li> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและวินัยต่อเจ้าหนี้</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- ไม่รับสินบนทุกชนิด</li> <li>- ไม่ซื้อสินค้าที่คู่ค้าละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือขัดต่อกฎหมาย</li> <li>- ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ถ้าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะแจ้งคู่ค้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน</li> </ul>                     |
| คู่แข่ง             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันทางการค้า</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้คู่ค้าต้องขายสินค้าของบริษัทเท่านั้น</li> </ul>   |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง  | แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย   |
|------------------|--|--|
| สาธารณชนและสังคม | - ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม<br>- อยู่ร่วมกับชุมชนรอบข้างด้วยความสงบสุข | - สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน<br>- ทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรเพื่อสังคมต่าง ๆ ในการพัฒนาการศึกษาและชุมชน<br>- มีช่องทางร้องเรียน |

### การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัท มีได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสิ่งแวดล้อม เราสามารถร่วมเป็นหนึ่งใน การดูแลสิ่งแวดล้อมโลก โดยเริ่มที่ตัวเราเอง ครอบครัว บริษัท และสังคมโดยรอบ จึงได้รณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานในบริษัทผ่านทางอีเมล บอร์ดประชาสัมพันธ์ และที่ประชุมรวม ให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญและแนวทางในการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

#### การบริหารจัดการด้านการใช้พลังงาน

เป้าหมาย : เพื่อสร้างความตระหนักและลดการใช้พลังงาน

ด้านทรัพยากรพลังงาน ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง เช่น ใช้เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ 5 เปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED ทั้งในและนอกอาคาร รณรงค์ลดการใช้ลิฟต์ ปิดไฟ ปิดน้ำเมื่อไม่ใช้

ผลจากการรณรงค์และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านทัศนคติและจิตสำนึกที่มีต่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าภายในองค์กร ด้วยการปิดไฟตอนพักเที่ยง และถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ใช้เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ 5 เปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED และมีการประหยัดน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค มีการตรวจสอบอุปกรณ์และระบบประปาอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำ บริษัทได้มีการเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและน้ำ ในปี 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนี้

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและน้ำ ปี 2565

| สถานที่      | ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย) | ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย) |
|--------------|---------------------------|-------------------------|
| สำนักงานใหญ่ | 247,767                   | 1,270                   |

#### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : เพื่อรณรงค์การจัดการขยะและลดปริมาณของเสีย ตามแนวคิด 3R

- Reduce ลดการใช้ (คิดก่อนใช้) เช่น การแก้ไขบนหน้าจอไม่ใช้บนกระดาษ การใช้อีเมลรับ-ส่งข้อมูล Soft file ทั้งในและนอกบริษัท หมุนเวียนเอกสารแทนการทำสำเนาเฉพาะสำหรับทุกคน เมื่อต้องพิมพ์งานให้ทำสำเนาทั้งสองด้าน รณรงค์และสนับสนุนการใช้ถุงผ้าเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกทั้งในองค์กรและชีวิตประจำวัน

- Reuse นำกลับมาใช้ซ้ำ โดยการนำวัสดุสิ้นเปลืองมาใช้ซ้ำ เช่น กระดาษใช้สองหน้า หรือนำมาทำเป็นกระดาษโน้ต ถ่านไฟฉายใช้แบบชาร์จได้

- Recycle นำกลับมาใช้ใหม่ รณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยแต่ละประเภทที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตของแต่ละประเภทได้ เช่น กระดาษที่ใช้สองหน้า ขวดแก้วพลาสติก โลหะ

ผลจากการรณรงค์ นอกจากจะเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าแล้ว ยังทำให้ต้นทุนในการซื้อกระดาษลดลง และทางบริษัทยังมีการส่งเสริมการนำขยะกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) โดยให้มีการรณรงค์คัดแยกขยะ ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เพื่อสะดวกในการทำลายหรือย่อยสลายต่อไป และสามารถนำไปใช้ Recycle ได้ เช่น ปฏิทินตั้งโต๊ะ ขวดน้ำที่ใช้แล้ว เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ต่อไป

## การบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย : เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก และลดโลกร้อน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ การจัดงานนิทรรศการต่าง ๆ

งานแสดงสินค้า

บริษัทจัดงานแสดงสินค้าที่ช่วยลดโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม เริ่มจากการคัดเลือกสถานที่จัดงานที่มีรถสาธารณะผ่าน โดยมีการรณรงค์ให้ผู้เข้าร่วมงานเดินทางมาโดยรถไฟฟ้า หรือรถสาธารณะเพื่อลดการใช้พลังงานจากการเดินทาง มีการใช้เทคโนโลยีในการลงทะเบียนผ่านระบบ QR Code เพื่อช่วยลดปริมาณกระดาษจากการลงทะเบียน จัดใช้กล่องโฟมใส่อาหารภายในงาน ซึ่งถือเป็นการช่วยลดโลกร้อน และภาวะเรือนกระจก รณรงค์ให้ลูกค้าใช้ e-Brochure เพื่อช่วยลดปริมาณกระดาษจากการพิมพ์ใบปลิวโฆษณา โดยลูกค้าสามารถส่ง e-Brochure ให้บริษัท เพื่อเผยแพร่ให้ลูกค้าผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฟรี จัดกิจกรรมคัดแยกขยะ Recycle และจัดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งไปหน่วยงานที่รับกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยถูกวิธี บริษัทเคยใช้บริการ care the bear ในการคำนวณการลดค่าก๊าซเรือนกระจก และใช้แนวทางในการจัดงานปัจจุบัน

การจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ บริษัทกำหนดนโยบายในการคัดเลือกสถานที่จัดงานควรมีรถสาธารณะ และรถไฟฟ้าผ่าน เพื่อความสะดวกในการเดินทาง และรณรงค์ให้ผู้เข้าร่วมงานเดินทางมาโดยรถสาธารณะ หรือรถไฟฟ้า

บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ให้ผืนป่านำไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศจากต้นทางเพื่อลดภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างแหล่งอาหารและสร้างรายได้แก่ชุมชนกว่า 390 ครัวเรือน เพิ่มพื้นที่สีเขียวพื้นฟูระบบนิเวศแหล่งต้นน้ำภายใต้โครงการ Care the Wild

สื่อสิ่งพิมพ์

บริษัทไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตัวเอง จึงทำการคัดเลือกโรงพิมพ์ที่ผลิตด้วยนวัตกรรมการพิมพ์สีเขียวเลือกใช้กระดาษที่ผลิตด้วยนวัตกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้หมึกพิมพ์ธรรมชาติจากถั่วเหลือง มีส่วนช่วยในการลดอันตรายจากสารเคมีที่มีผลต่อสุขภาพของผู้อ่าน และสามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เทียบเท่ากับการปิดไฟ 1,392 ดวงใน 1 วัน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ [www.greenlifeprinting.com](http://www.greenlifeprinting.com))

## การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีระเบียบการบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมหลักสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนการพัฒนา เพื่อความก้าวหน้าของพนักงานทุกระดับด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา ครอบครัวผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส บริษัทส่งเสริมและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และให้สิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่มของพนักงาน บริษัทไม่มีนโยบายการจ้างแรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน เช่น

- การส่งพนักงานเข้ารับการอบรมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอก ตามตำแหน่งหน้าที่ เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และให้สิทธิพนักงานนำบุคคลในครอบครัวเข้ารับการตรวจสุขภาพในราคาพิเศษ (อัตราเท่ากับบริษัทจ่ายให้พนักงาน)

- จัดประชุมประจำปีให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูงพบพนักงาน เพื่อชี้แจงนโยบายและทิศทางขององค์กร

- มอบของที่ระลึกตามอายุงานให้กับพนักงานที่ทำงานครบ 10 ปี 20 ปี และ 25 ปี

- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น ประกันสุขภาพกลุ่ม (ประกอบด้วย ประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพ) กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน เงินช่วยเหลืองานศพ ค่าของเยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอด และโบนัส (Performance bonus) เป็นต้น

- ส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือทำความดีเพื่อสังคมตามโอกาส
- ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดให้มีการซ้อมหนีไฟและดับเพลิงเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งการจัดสถานที่ทำงาน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอ
- ส่งเสริมความสามัคคี เช่น จัดให้พนักงานมีกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และให้พนักงานทุกแผนกร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคี และรู้จักเพื่อนร่วมงาน

### การพัฒนานวัตกรรม

ในปี 2565 บริษัทได้มีการพัฒนานวัตกรรมและการทำงานรูปแบบดิจิทัล ตลอดจนมีการต่อยอดนวัตกรรมเดิมเพื่อพัฒนาต่อยอดด้านนวัตกรรมแห่งความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและใช้ในการพัฒนาโซลูชันและบริการของบริษัท โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพในการปรับตัวขององค์กรให้สอดคล้องกับโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

#### ระบบ eLearning Solution “WISIMO”

บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารการเรียนรู้สำหรับองค์กร (Learning Management System) ที่ภายหลังได้รับการพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มส่งเสริมการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ขององค์กร ระบบประกอบด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นและเนื้อหาบทเรียนที่น่าสนใจใช้งานได้จริง สำหรับองค์กรที่ต้องการเพิ่มศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อีกทั้งบริษัทได้พัฒนาหลักสูตรปิด Gap เพื่อพัฒนาสมรรถนะที่ขาดรายบุคคล โดยมีการมอบหมายหลักสูตรให้ผู้เข้าอบรมรายบุคคล ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์จากเครื่องมือวัดสมรรถนะสำหรับการทำงานในโลกอนาคต (Future Competency Assessment Test)

ในปี 2565 Wisimo ได้เพิ่มบทบาทในการเป็นแพลตฟอร์มการสื่อสาร (Communication Platform) และระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System) เป็นการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรได้อย่างครบวงจร อีกทั้งบริษัทยังยกระดับการอบรมให้ได้มาตรฐาน ด้วยการพัฒนาระบบจดจำผู้เข้าอบรมโดยใบหน้า (Face Recognition) เพื่อให้องค์กรสามารถยืนยันตัวตนผู้เข้าอบรมได้อย่างมั่นใจ

### สัดส่วนของพนักงาน แยกตามเพศ



### ช่วงอายุพนักงาน



### อัตราการลาออกของพนักงาน



### จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี



- พนักงานทั้งหมด
- พนักงานลาออก

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุระหว่างทำงาน

- ไม่มี -

### ข้อพิพาททางด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

กิจกรรมที่บริษัทได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน

- มอบทุนการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการศึกษา ตลอดจนกิจกรรมด้านวิชาการ



- ร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิสร้างเสริมไทย “โครงการสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้แห่งที่ 14 โรงเรียนบ้านปางอู่ อําเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่” เริ่มดำเนินการจัดสร้างเมื่อเดือนกันยายน 2565 คาดว่าจะแล้วเสร็จและทำพิธีเปิดและส่งมอบอาคาร ประมาณเดือนเมษายน 2566



- กิจกรรมปลูกต้นไม้ให้ผืนป่า ณ ชุมชนบ้านอ้อยและบ้านบุญเรือง บริเวณอ่างเก็บน้ำแม่ถ่ม อ. ร้องกวาง จ.แพร่ ระดมทุนปลูกป่าบนพื้นที่ 91 ไร่ ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทจดทะเบียนใน mai 53 บริษัท รวม 65 ไร่ และตลาดหลักทรัพย์ฯ 26 ไร่ นำไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศจากต้นทางเพื่อลดภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างแหล่งอาหารและสร้างรายได้แก่ชุมชนกว่า 390 ครัวเรือน เพิ่มพื้นที่สีเขียวฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งต้นน้ำ ภายใต้โครงการ Care the Wild: “ปลูกป้อง Plant & Protect” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคม maiA ร่วมกับสำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้ หน่วยงานพันธมิตร และบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

