



## นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสิ่งแวดล้อม เราสามารถร่วมเป็นหนึ่งใน การดูแลสิ่งแวดล้อมโลก โดยเริ่มที่ตัวเราเอง ครอบครัว บริษัทและสังคมโดยรอบ บริษัทจึงส่งเสริมการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติ หน้าที่รักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงานทุกคน และทุกหน่วยงาน ให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญและแนวทางในการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดังมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับอย่างครบถ้วน และมีผลการดำเนินงานที่อยู่ภายในเกณฑ์ที่กำหนด
2. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ครอบคลุมถึงการใช้ทรัพยากรที่ใช้เป็นวัตถุดิบ พลังงาน และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษทางอากาศ น้ำทิ้ง และของเสียทุกประเภท การหลีกเลี่ยง/ลดใช้สารเคมีอันตราย และจัดการให้มีความปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการแก้ไขเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ตามเกณฑ์ของกฎหมายเป็นอย่างน้อย รวมถึงกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตลอดจนการจัดการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และตอบสนองเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
4. การอนุรักษ์พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทรณรงค์ให้พนักงานตระหนักและลดการใช้พลังงาน โดยรณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด คุ้มค่าที่สุด เช่น เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงานไฟฟ้าเบอร์ 5 เปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED รณรงค์ลดการใช้ลิฟต์ ปิดน้ำ-ไฟเมื่อไม่ได้ใช้
5. บริษัทมีนโยบายป้องกัน จึงจัดให้มีการดูแล และบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้อยู่เสมอ และจัดทำไลน์กลุ่มเพื่อให้พนักงานแจ้งปัญหาการใช้งานอุปกรณ์ทันที เพื่อลดการสูญเสียจากอุปกรณ์ชำรุดให้น้อยที่สุด
6. จัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ และระบบการเรียนรู้ออนไลน์ “wisimo” ของบริษัท นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ลดละเลิกการใช้กล่องโฟม กล่องพลาสติก
7. บริษัทรณรงค์การจัดการขยะ และลดปริมาณของเสีย ตามแนวคิด 7R ได้แก่ การลดปริมาณของเสีย (Reduce) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ปฏิเสธผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างปัญหากับสิ่งแวดล้อม (Refuse)



เลือกใช้สินค้าชนิดเติม หลีกเลียงบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้เกิดขยะเพิ่มขึ้น (Refill) เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถส่งคืนผู้ผลิตได้ (Return) และเลือกวิธีซ่อมแซมสินค้าก่อนทิ้ง (Repair) รวมทั้งสนับสนุนการลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

8. รณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะรีไซเคิลออกจากขยะทั่วไป โดยจัดเตรียมถังขยะแยกตามประเภทขยะและของเสีย ให้ความรู้พนักงานในการคัดแยกขยะตั้งแต่เริ่มต้น โดยแบ่งเป็นขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะที่มีสารพิษออกจากกัน เพื่อลดพลังงานในการกำจัดขยะต่อไป

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ
2. บริษัทยึดหลักปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการภายใต้ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ของกฎหมายแรงงาน ได้แก่ การจ้างงานที่เปิดโอกาสให้ทุกคนอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ การห้ามจ้างแรงงานเด็ก การห้ามบังคับใช้แรงงาน การห้ามจ้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย การกำหนดค่าตอบแทนและเวลาการทำงานตามกฎหมาย
3. บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีกระบวนการปรึกษาหารือเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยกับพนักงาน ตลอดจนการอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร
4. บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยของชุมชน โดยจะดำเนินการควบคุมความปลอดภัยของสินค้า/บริการ การป้องกันความปลอดภัยและสุขอนามัยของชุมชนจากการก่อสร้าง และผลกระทบจากของเสียต่าง ๆ
5. บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และให้ความสำคัญในการสื่อสารเพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนในลักษณะ “เพื่อนบ้านที่ดี” ตลอดจนมีการหารือกับผู้มีส่วนได้เสียในส่วนของการดำเนินงานและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขอนามัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน

ฉบับทบทวนและอนุมัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 วันที่ 18 ธันวาคม 2568